

**José Luis Zaragoza**  
VALÈNCIA



■ Datadec Group, uno de los primeros *partners* de Oracle, fue constituida por Vicente Serrano Ortíz en 1987 en València como factoría de *software* y consultoría de negocio que ofrece soluciones de gestión para la mediana y gran empresa. Con el paso de los años, en 2000, constituyó Datadec Online para garantizar así aplicaciones en modo *cloud* (la famosa nube) desde su propio Datacenter en modalidad de pago por uso tras invertir algo más de cuatro millones de euros en el desarrollo de la plataforma de alta disponibilidad. En pleno proceso de expansión nacional e internacional, el grupo fundado por Vicente Serrano aglutina una plantilla de 60 ingenieros técnicos y consultores de negocios. Tiene 300 clientes. En declaraciones a **Levante-EMV** analiza el proceso de transformación digital de la economía.

📌 **La economía se ha vuelto digital y los hábitos de consumo cambian. ¿Qué retos tienen por delante las empresas?**

📌 Las que lideraban hace una década la tecnología hoy ya no la lideran. Los grandes *players* de internet como Amazon, Google y Facebook son ahora los motores de la innovación, los que están ofreciendo hoy los principales cambios tecnológicos. Internet es el medio que ha cambiado la situación imperante en el sector tecnológico y el que cambiará el de toda la industria. Amazon aprovecha la tecnología para liderar el mundo físico. El mercado es el consumidor, el cual está en un proceso de transformación acelerado y la forma en la que los jóvenes se relacionan con el mundo es muy distinto en cuanto a su patrón de consumo. Estamos en una economía mucho más digital con nuevas formas de vivir y de consumir. Por tanto, las empresas deben transformarse, salir de su zona de confort o perderán a sus clientes, cuota de mercado y terminarán desapareciendo.

📌 **¿Cuál es el ritmo de esos cambios?**

📌 Muy lentos en el caso de algunas regiones españolas. No son conscientes de los beneficios. La transformación digital debe ser una prioridad porque hay muchas tareas que son puro desperdicio y porque el aumento de los ingresos y disminución de los costes no son posibles sin aplicar la tecnología 360 grados en cada unidad de gestión. La clave está en industrializar todas las áreas de la empresa. Como ejemplo de digitalización de procesos tenemos el caso del SII (Suministro Inmediato de Información). Desde el pasado 1 de julio, todas las empresas con facturación superior a 6 millones de euros tienen la obligación de enviar los libros de IVA telemáticamente a la sede de la Agencia Tributaria así como re-

«El gran reto para las empresas de comercio electrónico es ganar en capacidad logística y consolidar así su negocio»

«Cada vez hay más consumidores que son nativos digitales; expertos por internet que esperan buena experiencia de compra»



Vicente Serrano, en una de las instalaciones de Datadec en València.

MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

**Vicente Serrano Ortiz**

DIRECTOR GENERAL DE DATADEC

## «Las empresas que no se digitalicen desaparecerán»

**La factoría de «software» y consultora de soluciones informáticas cumple tres décadas en el mercado y acelera ahora su expansión en España y el exterior ante el avance de la transformación digital**

cibir automáticamente el acuse de recibo con la aceptación o rechazo de la factura por parte de Hacienda en tiempo real. Poner una aplicación móvil a la fuerza de ventas, al repartidor-chofer, al propio cliente con servicios que permiten automatizar los procesos de venta, logística, servicios que ponemos en la palma de la mano, es otro ejemplo de digitalización que tiene un claro retorno de la inversión y permite escalar el negocio.

📌 **¿Qué hace la industria?**

📌 Debería plantearse introducir sensores en máquinas para medir el rendimiento y el índice de rechazos. En el área de logística se mejora más de un 30 % la capacidad de servicio, aplicando algoritmos de optimización del espacio en el almacén y en los procesos de recepción, preparación y expedición. El del comercio electrónico es ganar en capacidad logística para consolidar negocios.

📌 **¿Qué efectos va a producir estos cambios en el mercado?**

📌 Cada vez hay más consumidores que son nativos digitales; auténticos expertos com-

prando por internet que esperan una buena experiencia de compra. Cómo atraer a estos expertos es un auténtico reto. Hay que conocer sus intereses, crear contenidos digitales que los atraiga, identificarlos para después ofrecerles un buen producto, una entrega ultrarrápida y un servicio postventa excelente, todo ello con procesos automatizados de captación, logística, facturación y cobro. Las empresas de distribución ya saben que la transformación digital no es una opción y especialmente las grandes empresas están dando los pasos que permitan mantener a los clientes actuales y abrir mercados.

📌 **Amazon toma la delantera y las empresas de la distribución están muy preocupada por la competencia que acecha.**

📌 Amazon es una de las mayores firmas tecnológicas, una marca global con un *marketplace* compuesto de millones de productos, fáciles de comprar y entrega gratuita en 24 horas. Es el mayor exponente de empresa digitalizada al servicio del cliente. Desde su nacimiento se centró en desarrollar experien-

cias de compra, recolectando cada *click* y traduciéndolo en conocimiento para sugerirle productos de su interés con un coste marginal cercano a cero. Muestra el camino al modelo de relación colaborativa.

📌 **¿Crecerá la economía colaborativa?**

📌 A mi entender, a partir de la implantación de las comunicaciones 5G se acelerará la transformación a la economía digital y colaborativa, la empresa que no tenga al menos una parte de sus sistemas de gestión en la nube, aprovechando los recursos que ofrece, utilizándolos para captar clientes, fidelizarlos, trazando sus productos, e interactuando en la nueva economía, perderá grandes oportunidades. Son tiempos disruptivos.

📌 **El sector de la automoción y del transporte, ¿es el más avanzado?**

📌 El automóvil siempre ha sido un motor de la innovación que arrastra a miles de proveedores preparándolos para obtener el máximo beneficio a través de la tecnología. DHL, líder mundial en servicios de logística están probando en sus almacenes, la impresión en 3D de piezas de repuestos para el sector del automóvil que se imprimirán bajo demanda, lo que unirá especialmente la logística y la fabricación transformando la cadena de suministro. Pirelli incorpora sensores en sus neumáticos para detectar el desgaste e informar. Incluso facturar por el servicio mediante una cuota mensual que incluye el cambio gratuito de los mismos. Estamos en un proceso de destrucción creativa de gran alcance y la mejor posición para tener éxito es ser transgresor y disruptivo, no descartar las nuevas ideas y experimentar.

📌 **Se está hablando mucho del internet de las cosas, el llamado «IoT».**

📌 Se está hablando mucho del internet de las cosas porque es una parte importante de la cuarta revolución industrial que tiene una gran influencia en todos los sectores. En la industrial una de las posibilidades es que todo producto o recurso tenga instalado sensores que emitirán y recibirán información en tiempo real que será recogida por sistemas que manejan grandes volúmenes de datos y que aplicando técnicas de análisis y algoritmos en algunos casos de inteligencia artificial, presentarán unos pocos datos de mucho valor y tomarán decisiones.